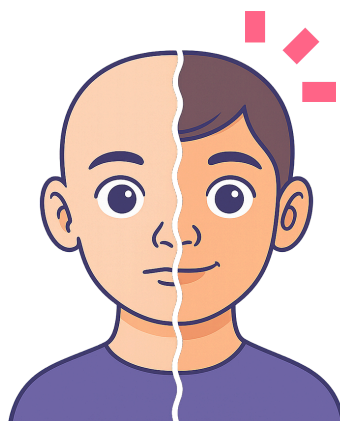




Artificiële intelligentie

Project deepfakes: kan je je ogen nog geloven?





Inhoudstafel

Introductie	p. 3
Lesdoelen	p. 3
Minimumdoelen	p. 4
Sleutelcompetenties	p. 5
Lesverloop 'Project deepfakes'	p. 6
Vorbereiding les	p. 6
Deel 1	p. 6
Deel 2	p. 9
Bijlagen	p. 12
Correctiesleutel werkblad	p. 28



INTRODUCTIE

In een wereld waarin digitale beelden steeds vaker bewerkt, gemanipuleerd of volledig kunstmatig gegenereerd worden, wordt het herkennen van echtheid een echte uitdaging. Deepfakes zijn daarvan een sprekend voorbeeld: beelden die zo realistisch lijken dat het bijna onmogelijk wordt om met het blote oog te zien wat echt is en wat niet. In dit project verkennen we hoe deepfakes ontstaan, hoe ze ons kunnen misleiden en waarom het belangrijk is om kritisch te blijven kijken. Door zelf op onderzoek te gaan én door zelf een deepfake te maken, ontdekken we hoe krachtig deze technologie is.

Lesdoelen

De leerlingen:

- + worden zich bewust van de impact van deepfakes op media, communicatie, misinformatie en digitale veiligheid;
- + ervaren hoe eenvoudig het kan zijn om zelf deepfakes te maken, en begrijpen daardoor beter waarom kritisch denken noodzakelijk is;
- + staan stil bij de ethische en maatschappelijke gevolgen van het creëren en verspreiden van gemanipuleerd beeldmateriaal;
- + herkennen veiligheids- en privacyrisico's die verbonden zijn aan het delen van foto's online;
- + leren waarom toestemming essentieel is wanneer je beeldmateriaal van anderen gebruikt of bewerkt;
- + reflecteren op hun eigen rol als mediagebruiker, en hoe zij op een verantwoordelijke manier kunnen omgaan met nieuwe technologieën zoals deepfakes;
- + weten welke hulpmiddelen ze kunnen gebruiken om na te gaan of een beeld al dan niet echt is.

Benodigd afgedrukt materiaal

- + Invulblad 'Deepfakes?!', één per twee deelnemers
- + 1x op A4 de afbeeldingen uit 'Is deze afbeelding een deepfake of niet?'
- + 1x op A4 de afbeeldingen uit 'Welke van de twee foto's is met AI gemaakt?'
- + 1x de oplossingen voor de begeleider
- + Per duo een deepfake gezicht op A5

Didactische aanpak

- + Begeleid zelfstandig werk:
 - Opdrachten individueel of per 2 maken.
 - Na elke opdracht een leergesprek voeren.



Leerkracht als coach

Probeer tijdens de werkmomenten zoveel mogelijk op te treden als **coach**.

- + Observeer hoe leerlingen denken en werken.
 - + Help leerlingen die vastlopen of de verkeerde richting uitgaan.
 - + Stuur bij door gerichte vragen te stellen, in plaats van meteen het antwoord te geven.
- Zo stimuleer je leerlingen om zelf na te denken en tot inzichten te komen.

Leerkracht als expert

Je hoeft als leerkracht niet alles te weten, en al zeker geen expert te zijn in alle wetenschappelijke topics. Het is wel fijn om zelf wat achtergrondinformatie te vergaren om zo zelfzeker het topic 'artificiële intelligentie' te introduceren. Wij raden de EDUbox AI van VRT aan om je achtergrond rond dit thema te versterken.

Minimumdoelen LO (6e leerjaar)

ATTITUDES

- 9.3.3 De leerlingen kunnen doorzettingsvermogen tonen om een opdracht tot een goed einde te brengen, ook als het moeilijk wordt.

NEDERLANDS

- 1.3.6 De leerling kan ideeën, gedachten en verworven inzichten gestructureerd formuleren.
- 1.3.10 De leerling kan doelgericht en genuanceerd deelnemen aan mondelinge interactievormen zoals dialoog, discussie en groepswerk.
- 1.4.13 De leerling weet dat informatiebronnen veranderen doorheen de tijd: orale vertelcultuur, schrift, boekdrukkunst, radio, televisie, digitale media.

WETENSCHAP EN TECHNIEK

- 3.7.2 De leerlingen kunnen uitdrukken dat gevolgen van wetenschappen en technologie positief, negatief of onzeker kunnen zijn.

ICT

- 8.2.5 De leerlingen kennen het volgende begrip: de artificiële intelligentie.
- 8.2.8 De leerlingen kunnen voorbeelden geven van toepassingen waarin AI gebruikt wordt.
- 8.3.1 De leerlingen kennen de volgende begrippen: het auteursrecht, het portretrecht, de online veiligheid, het nepnieuws.
- 8.3.2 De leerlingen kennen basisprincipes van auteursrecht en portretrecht.
- 8.3.4 De leerlingen kunnen de impact van digitale media op hun eigen leefwereld, fysieke en morele integriteit en die van anderen illustreren.



Sleutelcompetenties 1e graad SO

A-stroom

Nederlands

02.07 De leerlingen nemen doelgericht deel aan mondelinge en schriftelijke interactie.

Digitale competentie en mediawijsheid

04.02 De leerlingen gebruiken doelgericht basisfunctionaliteiten van toepassingen om digitale inhoud te creëren.

04.04 De leerlingen passen ethische, sociale en legale regels toe bij het gebruiken van digitale technologie.

Sociaal-relatieve competenties

05.01 De leerlingen gaan respectvol en constructief met anderen in interactie rekening houdend met elkaars grenzen.

Burgerschapscompetenties

07.04 De leerlingen gaan geïnformeerd, beargumenteerd en constructief in dialoog over maatschappelijke thema's.

B-stroom

Nederlands

02.06 De leerlingen nemen doelgericht deel aan mondelinge en schriftelijke interactie.

Digitale competentie en mediawijsheid

04.02 De leerlingen gebruiken doelgericht basisfunctionaliteiten van toepassingen om digitale inhoud te creëren.

04.04 De leerlingen passen ethische, sociale en legale regels toe bij het gebruiken van digitale technologie.

Sociaal-relatieve competenties

05.01 De leerlingen gaan respectvol en constructief met anderen in interactie rekening houdend met elkaars grenzen.

Burgerschapscompetenties

07.04 De leerlingen gaan geïnformeerd, beargumenteerd en constructief in dialoog over maatschappelijke thema's.



Project deepfakes



50 min.



Begeleid partnerwerk

Materiaal (duo) leerlingen:

- + Werkblad
- + Balpen
- + Laptop met webcam en internetverbinding (vanaf deel 2)

Voorbereiding les

Zorg ervoor dat

- + je de handleiding voor de les hebt doorgenomen;
- + de deelnemers een foto meenemen van een ouder, broer, zus, vriend Deze mag op de gsm staan
 - o geen verplichting, kan ook met de deepfake gezichten in bijlage
- + de A4-afbeeldingen verspreid en op ooghoogte ophangen in de ruimte;
- + o zorg dat deze wel per opdracht samen hangen
- + er per duo een balpen/potlood beschikbaar is;
- + er per duo een pc met webcam en internetverbinding is (enkel nodig in deel 2);
- + de weblink naar de deepfake pagina makkelijk terug te vinden is voor de deelnemers (<https://deepfake.civai.org/>), bijvoorbeeld als startpagina of gepind in de webbrowser.

Hieronder vind je het workshopverloop. De *cursieve tekst* bevat suggesties om tegen de leerlingen te zeggen. De rechte tekst beschrijft de handelingen die je op dat moment als leerkracht uitvoert.

Deel 1: Deepfake of niet?



30 min.

Vandaag gaan jullie op deepfake-zoektocht. Het is de bedoeling dat jullie zo dadelijk zoveel mogelijk deepfakes ontmaskeren. Maar wie weet wat ik bedoel met 'deepfake'?

Een deepfake is een foto, video of geluidsfragment dat volledig of gedeeltelijk gemaakt is door AI.

Geef de leerlingen per twee (of individueel, indien het een kleine groep is) het invulblad en een balpen (moesten ze dit laatste zelf niet bij hebben). Zeg dat ze zodadelijk even de tijd krijgen om naar elke opgehangen afbeelding te kijken. Leg beide opdrachten uit:

- Bij de opgaves van opdracht 1 moeten ze proberen te achterhalen welke foto's echt zijn en welke bewerkt zijn met AI.
- Bij de opgaves van opdracht 2 krijgen ze telkens twee gelijkaardige afbeeldingen te zien. Telkens is één van de twee echt, en de andere is een deepfake. Kunnen ze bij elke opgave de deepfake eruit halen?

Benadruk dat ze onder elke opgave kort dienen te noteren waarom dit al dan niet een deepfake is. Deze argumenten worden op het einde klassikaal besproken.



Voorbeeldopgave uit opdracht 1:

Is deze afbeelding een deepfake of niet?
Opdracht 1 - opgave A

De vorige paus

Deze opdracht komt uit de EDUbox AI. Deze EDUbox AI is een samenwerking tussen VET, Brightlab, en MBO.

Voorbeeldopgave uit opdracht 2:

Welke foto is met AI gemaakt?
Opdracht 2 - opgave A

Deze opdracht komt uit de EDUbox AI. Deze EDUbox AI is een samenwerking tussen VET, Brightlab, en MBO.

Geef het startsignaal. Zorg ervoor dat de deelnemers de afbeeldingen verspreid bekijken, zodat ze niet met de hele groep bij één afbeelding staan. De volgorde waarin ze de afbeeldingen bekijken is niet belangrijk, zolang ze hun antwoord en redenering bij de juiste opgave noteren.

Als je ziet dat de meesten bijna klaar zijn, laat dan weten dat ze bijvoorbeeld nog twee minuten de tijd hebben. Het is niet erg als niet iedereen elke foto behandeld heeft.

Laat de leerlingen zich in duo's neerzetten in de klas. Overloop de antwoorden klassikaal, zorg dat je zelf de oplossingen weet en hoe je dit had kunnen herkennen; zie oplossingenblad in bijlage.

Overloop opgave per opgave, waarbij je telkens klassikaal kan vragen:

- + Wie denkt dat het een deepfake is? (opgave 1)
- + Wie niet?
- + Wie denkt dat de bovenste/onderste foto de deepfake is? (opgave 2)
- + Waarom zou dit een deepfake zijn?
- + Waarom niet?

Onthul hierna steeds het antwoord en verklaar bij de deepfakes hoe ze dit konden achterhalen.

Naargelang de tijd moet je niet elke opgave even diepgaand (= meerdere deelnemers aan het woord laten per vraag) behandelen.

Zoals je ziet is het enorm moeilijk om alle deepfakes te herkennen. En binnenkort wordt het waarschijnlijk zo goed als onmogelijk om er zonder technologische hulpmiddelen achter te komen of een beeld of geluid volledig echt is.

Vraag aan de leerlingen

- + Wie heeft er zelf al deepfakes herkend op sociale media?
- + Was dit een grappige deepfake, een shockerende ... ?

Sommige deepfakes zijn ontzettend grappig. Maar dat geldt niet voor elke deepfake. Het gevaar bij een deepfake kan zijn dat er valse informatie wordt verspreid. Dit wordt ook wel misinformatie genoemd. Maar dit is niet nieuw, dit gebeurde al toen de boekdrukkunst werd uitgevonden. Het proberen verspreiden van misinformatie is dus van alle tijden.

Vraag naar wat de bedoeling zou kunnen zijn van het verspreiden van misinformatie.

Het doel is manipulatie van de werkelijkheid. Vaak gericht op het toebrengen van schade aan personen, organisaties of de samenleving. Maar dankzij de technologische evolutie, kan deze misinformatie zich sneller dan ooit verspreiden.



Vraag naar hoe je deepfakes kan herkennen.

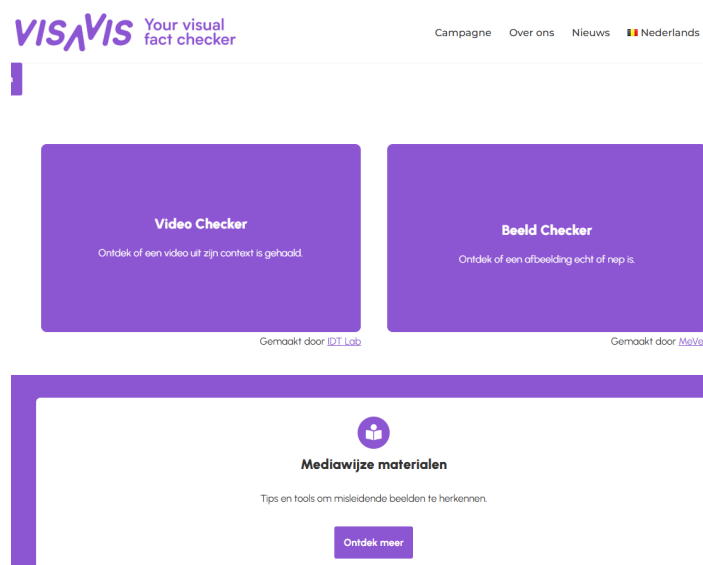
- + *Kijk naar details, kloppen deze allemaal?*
 - Denk aan het aantal vingers bij een mens, details op de achtergrond ...
 - Klopt de belichting, de schaduwen ... ?
 - Bij bewegende beelden: beweegt alles natuurlijk en komt het geluid overeen met de beweging die je ziet?
- + *Is het te mooi om waar te zijn? Dubbelcheck dan!*
- + *Controleer altijd de bron, is deze betrouwbaar?*
 - Nieuwsdiensten, onderzoekscentra ...

De realiteit is dat bovenstaande herkenningpunten snel achterhaald zullen zijn, gezien de snelle technologische ontwikkelingen. Een kritische houding aannemen tegenover afbeeldingen, films of geluidsfragmenten die een felle reactie uitlokken wordt dus crucialer dan ooit.

Er bestaan gelukkig al betrouwbare platformen waarmee je kan controleren of een afbeelding of film al dan niet een deepfake is.

Eén daarvan is volgend Nederlandstalig platform:

- + visavis.iti.gr/nl
 - Toon dit platform aan de leerlingen en test dit uit met een screenshot van opgave 1 (de paus) uit opdracht 1.
 - Ter info voor leraren: Op dit platform vind je ook heel wat educatief materiaal terug (in het Nederlands) over hoe misleidende beelden te herkennen en feiten te checken.





Deel 2: Zelf een deepfake maken



20 min.

*Heeft er iemand zelf al eens een deepfake gemaakt?
Was dit met een specifiek doel of gewoon voor het plezier?
We gaan dit zodadelijk klassikaal doen.*

Ter info voor de leerkracht:

- + Het platform dat verder in dit project gebruikt wordt, is ontwikkeld voor educatieve doeleinden.
- + De gemaakte foto wordt niet bewaard door dit platform (wel als je de 'deel'-knop gebruikt om je afbeelding op sociale media te posten, maar deze afbeelding wordt niet gebruikt om het systeem te trainen).
- + Je data wordt niet verkocht aan derden.
- + Check zeker hun privacybeleid bij vragen.

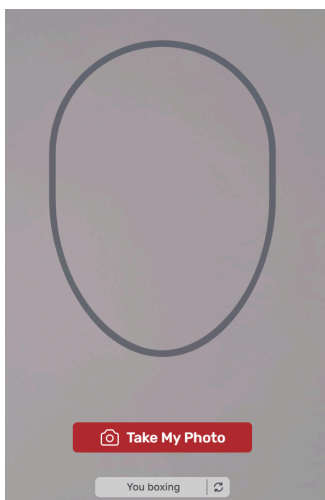
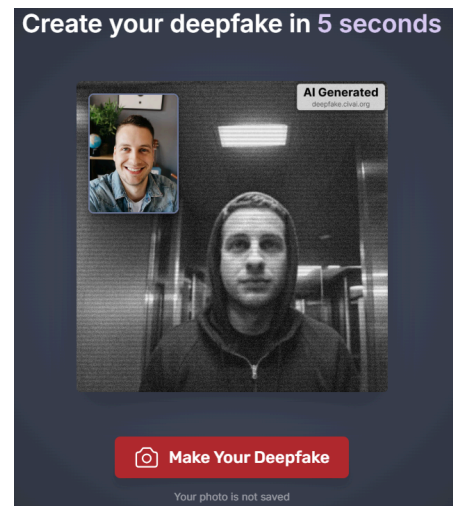
Toon eerst klassikaal hoe de deepfake-generator werkt.
De deelnemers dienen zo dadelijk in duo naar volgende site te gaan:

- + <https://deepfake.civai.org/>

In het ideale geval staat deze link al klaar op het startscherm van hun browser.

Op de site dienen ze te klikken op 'Make Your Deepfake'. Als het de eerste keer is dat deze site bezocht wordt via deze computer, verschijnt er een pop-up waarin je toestemming moet geven voor het gebruik van de camera. Dit is noodzakelijk om de deepfake te kunnen maken, dus deze toestemming moet gegeven worden.

Wanneer dit gebeurd is, en het eventuele afdekscherm voor de webcam aan de kant is geschoven, zie je jezelf in beeld. Zorg dat je gezicht ongeveer uitgelijnd is met de indicatie op je scherm en klik vervolgens op 'Take My Photo'. Onder deze knop zie je trouwens de 'prompt' staan, als je hier op klikt verandert deze.



Je deepfake wordt nu gegenereerd. Je kan er nadien een andere maken met een andere prompt.

Mogelijke zaken waardoor het niet werkt:

- + als hij meerdere gezichten tegelijkertijd ziet;
- + als je gezicht niet is uitgelijnd met de indicatie op het scherm;
- + als de persoon in beeld te jong lijkt (<10j).

Verdeel de deelnemers per twee over de computers en laat ze elk minstens één deepfake van zichzelf maken. Ga rond en kijk naar de resultaten.

Van zodra iedereen minstens één deepfake van zichzelf gemaakt heeft, laat je hen de computer toeklappen of het scherm wegdraaien. Bespreek de resultaten klassikaal.

Wie was er tevreden over het resultaat? Waarom?

Waarom waren de anderen niet tevreden? Wat stoorde je aan de deepfake?

Niet elke prompt levert even goede resultaten op. Ook als je een bril draagt, is het resultaat niet altijd geloofwaardig, vermits de site vaak de bril niet toont in het eindresultaat.



Laat ze hun meegenomen foto (mag op de gsm) erbij halen, of deel de deepfakegezichten uit de bijlage uit. Laat ze proberen om van deze persoon een deepfake te maken via deze site. Dit gaat foutmeldingen opleveren (vertel dit niet op voorhand), moedig hen aan om enkele keren te proberen.

Laat hen daarna weer de computer toeklapsen of het scherm wegdraaien.

Bij wie is dit gelukt?

- + De kans is klein dat dit gelukt is. Heel uitzonderlijk lukt dit wel, maar bij een nieuwe poging vaak niet meer.

Bij wie is dit niet gelukt? Waaraan zou dit kunnen liggen?

Het platform dat wij vandaag gebruikt hebben, is gelukkig een veilig platform. Dit platform is gemaakt om mensen te laten bijleren over deepfakes. Onze gemaakte foto's worden niet opgeslagen en dus ook niet zonder ons weten op het internet geplaatst. Het systeem traint zichzelf ook niet met onze data.

Het hanteert bovendien een beveiligingssysteem zodanig dat je geen deepfakes kunt maken van een persoon die je vanop een foto aan de webcam toont (zoals we probeerden in de laatste opdracht). Waarom zou dit zijn?

- + De persoon op de foto heeft jou mogelijks helemaal geen toestemming gegeven om een deepfake van hen te maken.

Deepfakes maken van andere mensen lijkt op het eerste zicht grappig en onschuldig, maar de betrokken persoon kan zich daar anders over voelen. Toestemming (consent) om een deepfake te maken van iemand anders, en zeker om dit te delen op sociale media, is dus enorm belangrijk. Dit geldt overigens voor al het beeldmateriaal dat je deelt op sociale media.

Hadden jullie al gehoord van de term 'consent'? In welke context?

Laat de leerlingen aan het woord die hier iets over willen zeggen.

Er zijn onbeveiligde platformen waarmee je wel deepfakes kunt maken aan de hand van foto's. Dit is één van de redenen waarom je moet opletten met welke foto's je online zet. Best zet je geen foto's online waarop een kamer in je huis te zien is. Als hier een deepfake van gemaakt zou worden, is deze veel geloofwaardiger dan als je ergens op een openbare ruimte te zien zou zijn.

Wat zouden de voor- en nadelen van een deepfake kunnen zijn?

Voorbeelden van nadelen:

- + Beelden van mensen die dingen zeggen of doen die ze nooit gezegd hebben: misinformatie
 - o Kan gebruikt worden voor delen van foute informatie, chantage, pesten
- + Wantrouwen: welke beelden kan je nog geloven

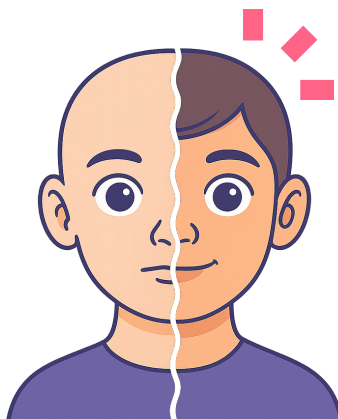
Voorbeelden van voordelen:

- + Praten met mensen die er niet meer zijn
 - o Zo kan je bekende reeds overleden figuren 'interviewen'
 - o Er zijn organisaties die aanbieden om een deepfake te maken van overleden dierbaren, om personen te helpen in hun rouwproces. Dit is wel nog omstreden.
- + Mogelijk om snel beeldmateriaal te maken voor reclame of films
- + Levert ook grappige en creatieve beelden op

Wat hebben jullie vandaag geleerd over deepfakes?

Conclusie

Deepfakes zijn op zich niet goed of slecht. Dat wordt bepaald door hoe we met deze technologie omgaan. Door samen kritisch te blijven en respectvol te handelen, maken we van het internet een plek waar creativiteit en veiligheid hand in hand gaan.



Project deepfakes

Verantwoordelijke uitgever: RVO-Society – Brightlab

Jaar van uitgave: 2026

Teamwork: Charlotte Vandooren, Tim Louagie & Sanne Strouven

www.brightlab.be

f @ in

De deepfake afbeeldingen komen uit de EDUbox AI.

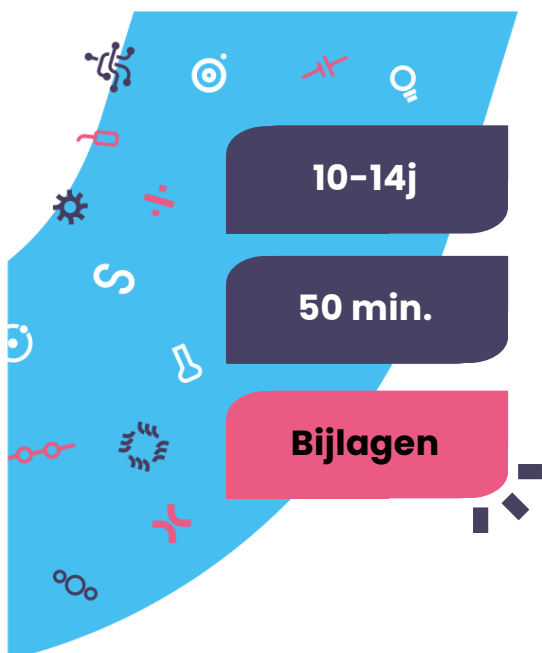
<https://www.vrt.be/nl/edubox/catalogus#artificiele-intelligentie>

Deze EDUbox is een samenwerking tussen



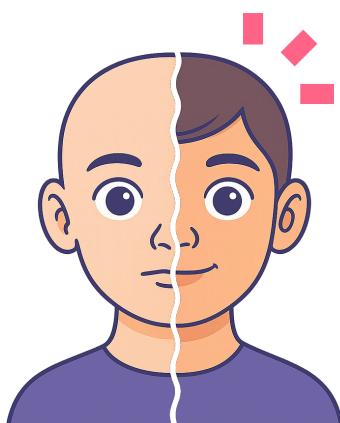
brightlab
shaping future innovators

by
rvo-
society



Artificiële intelligentie

Project deepfakes: kan je je ogen nog geloven?



Invulblad: Deepfakes?!

Ontdek jij ze allemaal?

Opdracht 1: Welke foto is een deepfake?

Opgave A

- ☐ Deepfake
☐ Geen deepfake

Omdat:

Opgave B

- ☐ Deepfake
☐ Geen deepfake

Omdat:

Opgave C

- ☐ Deepfake
☐ Geen deepfake

Omdat:

Opgave D

- ☐ Deepfake
☐ Geen deepfake

Omdat:

Opgave E

- ☐ Deepfake
☐ Geen deepfake

Omdat:

Opgave F

- ☐ Deepfake
☐ Geen deepfake

Omdat:

Opdracht 2: Welke foto is met AI gemaakt?

Opgave A

- ☐ Foto 1
☐ Foto 2

Omdat:

Opgave B

- ☐ Foto 1
☐ Foto 2

Omdat:

Opgave C

- ☐ Foto 1
☐ Foto 2

Omdat:

Opgave D

- ☐ Foto 1
☐ Foto 2

Omdat:

Opgave E

- ☐ Foto 1
☐ Foto 2

Omdat:

Opgave F

- ☐ Foto 1
☐ Foto 2

Omdat:

Is deze afbeelding een deepfake of niet?

Is deze afbeelding een deepfake of niet?

Opdracht 1 - Opgave A



De vorige paus

Deze foto wordt gebruikt in de EDUbox AI

Is deze afbeelding een deepfake of niet?

Opdracht 1 - Opgave B



Gustaph

Deze foto is gemaakt op: Gala van de Gouden K's 2025 - Jokko

Is deze afbeelding een deepfake of niet?

Opdracht 1 - Opgave C



Pommelien Thijs

Deze foto is gemaakt door Pieter-Jan Vanstockstraeten / Photo News

Is deze afbeelding een deepfake of niet?

Opdracht 1 - Opgave D



Niels Destadsbader

Deze foto is gemaakt op: Gala van de Gouden K's 2025

Is deze afbeelding een deepfake of niet?

Opdracht 1 - Opgave E



Koning Filip

Deze foto is gemaakt door het Koninklijk Paleis.

Is deze afbeelding een deepfake of niet?

Opdracht 1 - Opgave F



Bart De Wever

Deze foto is van VRT NWS 2024

Welke foto is met AI gemaakt?

1



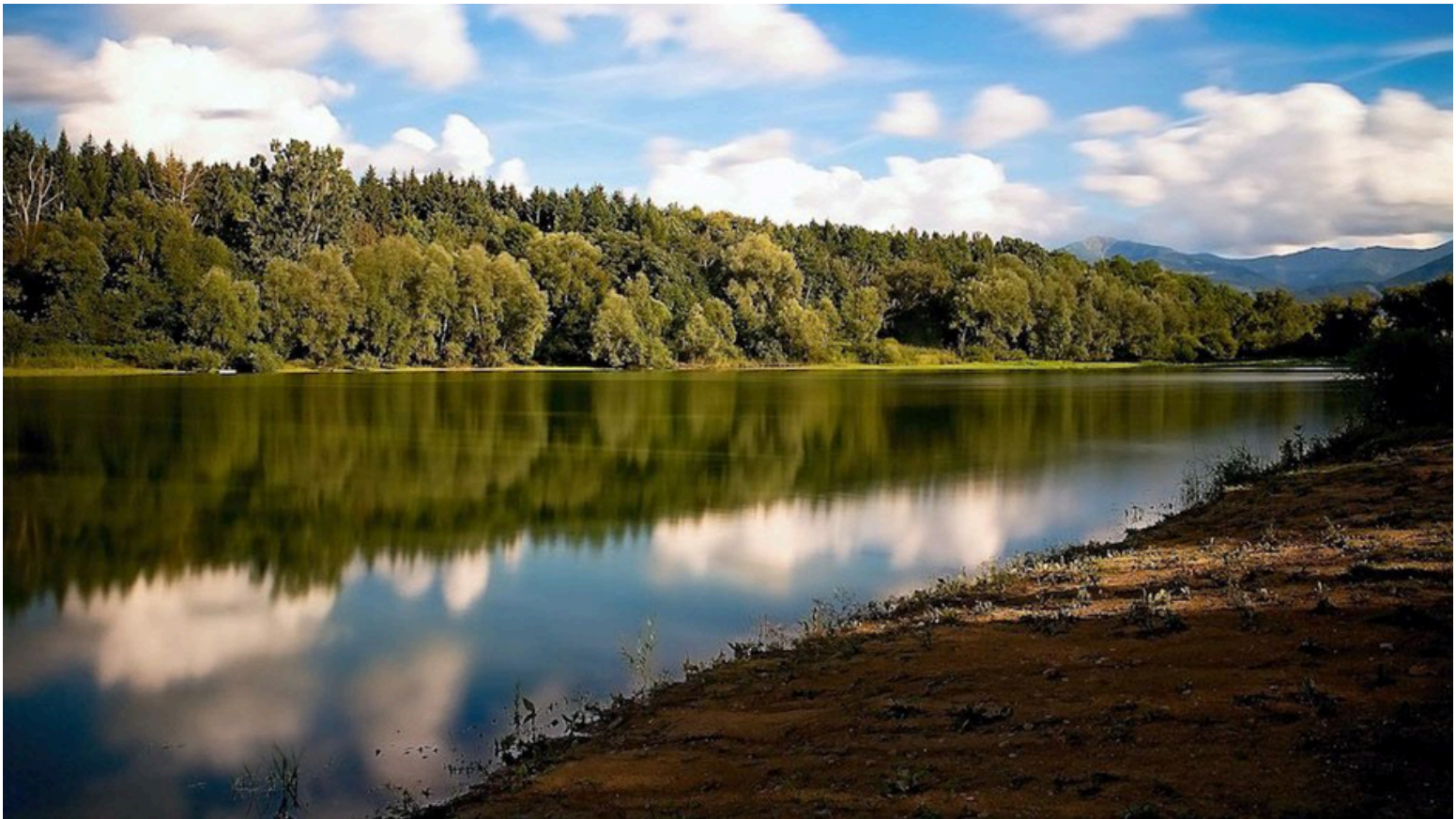
Welke foto is met AI gemaakt?

Opdracht 2 - Opgave A

2



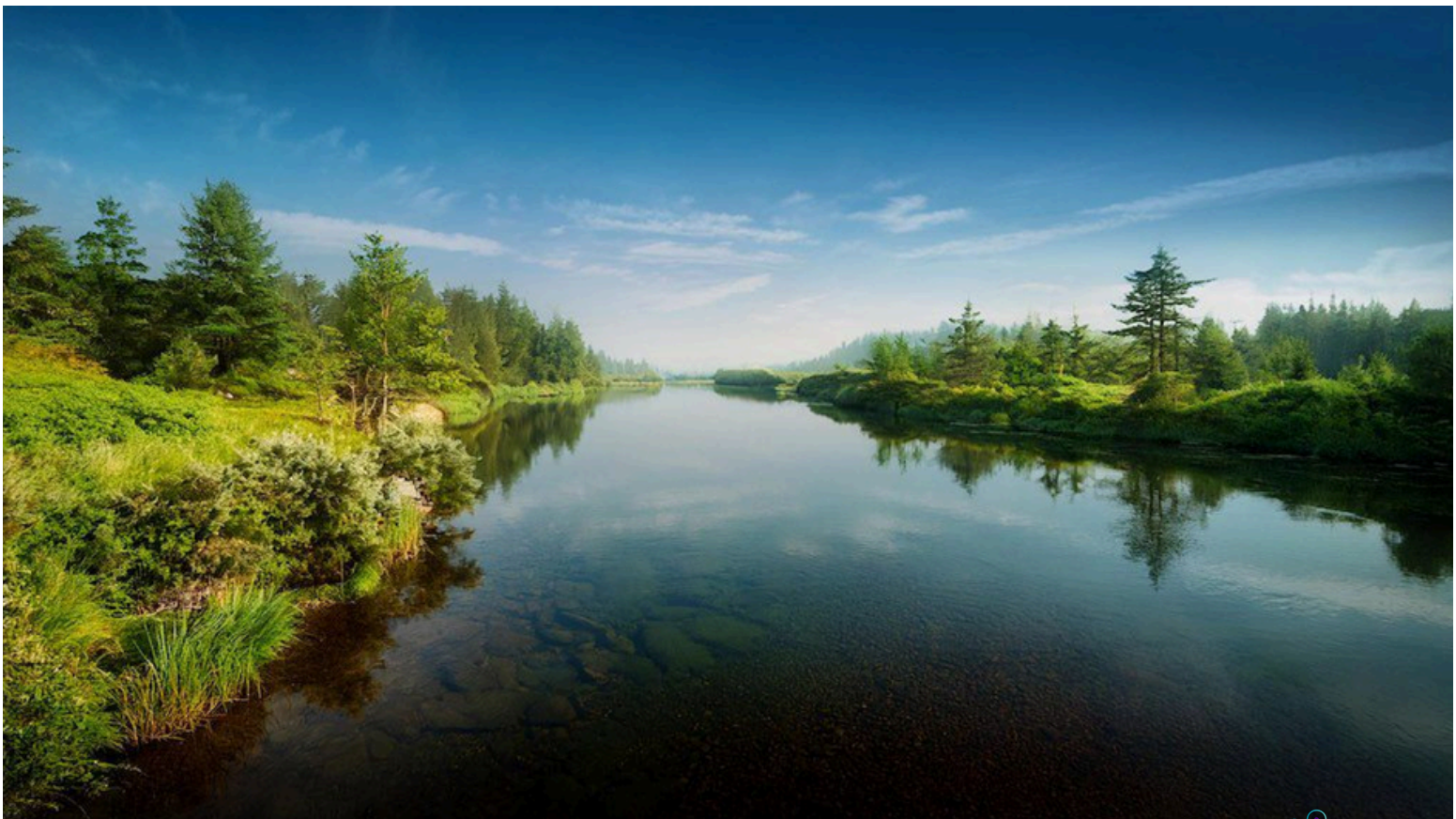
1



Welke foto is met AI gemaakt?

Opdracht 2 - Opgave B

2



1



Welke foto is met AI gemaakt?

Opdracht 2 - Opgave C

2



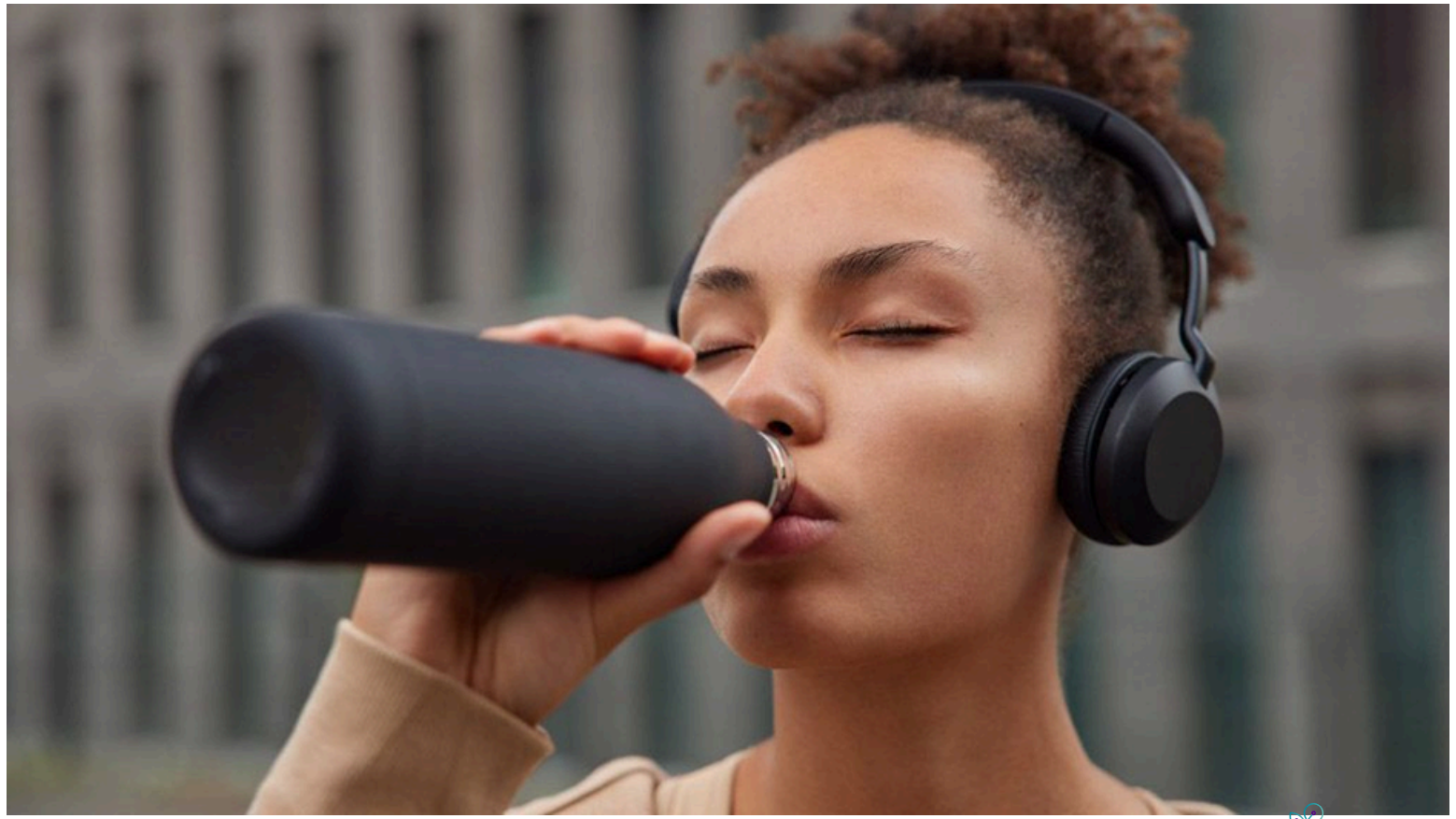
1



Welke foto is met AI gemaakt?

Opdracht 2 - Opgave D

2



1



Welke foto is met AI gemaakt?

Opdracht 2 - Opgave E

2



1



Welke foto is met AI gemaakt?
Opdracht 2 - Opgave F

2





Oplossingen deepfake afbeeldingen

Hieronder vind je per deepfake een korte uitleg over hoe je kon zien dat het om een vervalsing ging. Dat betekent niet dat andere elementen die leerlingen opmerken fout zijn. Er zijn namelijk meerdere kenmerken waaraan je deepfakes kunt herkennen. Toch blijft het bij veel afbeeldingen bijzonder moeilijk om echt van vals te onderscheiden.

Opdracht 1

Opgave A: De paus → deepfake

- De paus heeft nooit in dergelijke Balenciaga jas rondgelopen

Opgave B: Gustaph → deepfake

- We hebben Gustaph een andere hoed gegeven met behulp van AI

Opgave C: Pommeliën Thijs → geen deepfake

Opgave D: Niels Destadsbader → geen deepfake

Opgave E: Koning Filip → geen deepfake

Opgave F: Bart De Wever → geen deepfake

Opdracht 2

Opgave A: De vuile auto → foto 1 is met AI gemaakt

- In deze foto zijn de o.a. de lijnen van de wielen en lampen niet realistisch.

Opgave B: Rivierlandschap → foto 2 is met AI gemaakt

- In deze foto is de reflectie van de bomen en struiken niet helemaal geloofwaardig.

Opgave C: De bus van VRT NWS → foto 1 is met AI gemaakt

- In deze foto is het logo van VRT NWS niet correct en zien de deurhendels er vreemd uit.

Opgave D: Drinken van een fles → foto 1 is met AI gemaakt

- In deze foto is het water in de fles niet waterpas en zijn de reflecties van de vingers wat vreemd.

Opgave E: De pizza → foto 2 is met AI gemaakt

- In deze foto hangen o.a. de kaasdraden verkeerd.

Opgave F: Het tennisracket → foto 2 is met AI gemaakt

- In deze foto wordt het contrast tussen wazige achtergrond en de scherpe bal overdreven. Bovendien klopt de schaduw van het racket niet.



Deepfake gezichten (voor bij deel 2)

Hieronder vind je enkele deepfake gezichten die je kan gebruiken bij deel 2 van de lesbundel. Als leerlingen geen foto van iemand uit hun omgeving meegebracht hebben, kunnen ze een van onderstaande gebruiken. Deze dienen dus op voorhand afgedrukt te worden. Onderstaande foto's zijn met AI gegenereerd. Dit dienen de leerlingen niet van tevoren te weten.

Onderstaande foto's zijn gegenereerd via thispersondoesnotexist.com.



Onderstaande foto's zijn gegenereerd via CoPilot.

